



Eventguiden - extern klimatrapport

FÖRETAGSUPPGIFTER

Webadress	www.eventguiden.com
Verksamhetsområde	Företagsevent
Beräkningsperiod	2008
Kontaktperson	Johan Fylking

NYCKELTAL

<i>Antal Anställda</i>	3 st	<i>Ton CO₂ / anställd</i>	1.75
<i>Omsättning</i>	9 Mkr	<i>Ton CO₂/ Mkr omsättning</i>	0.58

KOLDIOXIDUTSLÄPP

AKTIVITET	Ton CO ₂
Klimatpåverkan från egenägda källor	1.06
Egenägda tjänstebilar, egna fordon och maskiner	1.06
Bensin	1.06
Klimatpåverkan från köpt el och värme	0.65
El	0.09
Fjärrvärme	0.56
Indirekt klimatpåverkan	3.53
Tjänsteresor	1.5
Flyg	1.41
Resor 450-1600km	1.41
Hyrbil, taxi och privatbil	0.09
Bensin	0.09
Pendlingsresor	2.02
Bil	2.02
Bensin	2.02
SUMMA	5 (5.24)

CO₂-värden som motsvarar inmatade utsläppsvärden visas i grönt

CO₂-värden som är sammanställda visas i svart

Nuläge

Eventguiden i Sverige AB skapar och utför alla typer av event för företag. Vi genomförde 223 lyckade event under 2008. I dessa ingår planering, projektledning, bokning och genomförande av konferenser, resor, fester och aktiviteter. Våra kunder är enbart andra företag.

Dominerande utsläppskällor

Klimatpåverkan från främst personalens pendlingsresor och tjänsteresor.

Förändring av koldioxidutsläpp under perioden

Då arbetet började i slutet av 2008 finns inget att jämföra med ännu.

Avgränsningar (verksamhetsområden som inte inkluderas i beräkningsarbetet)

Beräkningarna inkluderar indirekta utsläpp relaterat till tjänsteresor och pendlingsresor. Däremot exkluderas övrig indirekt påverkan från våra kunders event samt leverantörs påverkan.

Affärsnytta

Som en av de första klimatneutrala eventföretagen i Sverige kommer Eventguiden.com att jobba med att skapa ett speciellt utbud där vi kan redovisa klimatpåverkan i alla de projekt som ingår där. Vi har redan ett sådant projekt i luften. Vi är övertygade att våra kunder kommer att välja projekt där påverkan finns synlig och även välja att kompensera för dessa. Vi kommer att skapa en egen enhet som kommer att heta Grönaevent som vänder sig till kunder som aktivt söker denna typ av events. Vi har ett stort antal kunder som vi hoppas kunna hjälpa till bättre event ur ett klimatperspektiv

Åtgärder

Vi kommer under året att utbilda alla anställda i Eco driving.
De tjänste resor som går att ersätta med tåg kommer att ersättas.
Vi ser efter alla våra inköp så att de är svanenmärkta eller ett bra miljöval.
Vi har bytt till energilampor och jobbar med återvinning.

Utbudsoptimering:

Eventguiden ordnar ca 220 företagsevents per år. Alla dessa skall ses över så att vi hjälper våra kunder till ett bättre miljöval.
Vi serverar ca 180 middagar per år för våra företagskunder, vi kommer att försöka styra menyvalen så att de påverkar utsläppen positivare.
Eventguiden köper ett stort antal resor åt våra kunder per år. Vissa av dessa går säkerligen att ersätta med miljövänligare alternativ.
Övernattningar är även en stor produkt som vi erbjuder våra kunder. Vi har inlett förhandlingar med leverantörer för att se över vårt erbjudande på detta område.

Goda Exempel

Vi kommer i maj 2009 att genomföra vårt första klimatanpassade projekt av lite större dignitet. Under våren kommer Grönaevent att sätta ihop en teambuilding övning som syftar till att lära våra kunder lite mer om dessa områden.

Övrigt

Vi har valt att klimatkompensera i FN certifierat klimatprojekt, Sri Balaji i Indien, för de utsläpp som vi inte har haft möjlighet att reducera. Projektet innebär en övergång från fossil till förnybar energi. Projektet är certifierat av FNs granskande organ, CDM Exekutive Board, och är Gold Standard kompatibel.

Kontaktuppgifter

Eventguiden i Sverige AB www.eventguiden.com
Erik Dahlbergsallén 15
115 20 STOCKHOLM
08-650 34 86
johan.fylking@eventguiden.com

DIAGRAM

